



# GRILLE D'ÉVALUATION DES PROJETS

## Concours Parcours Entreprendre R2E/Hachette

Cette grille d'évaluation a été développée pour faciliter l'évaluation des projets déposés au Concours et assurer, par la même occasion, l'application d'un instrument de mesure permettant une évaluation la plus juste et équitable pour l'ensemble des candidats.

Description des projets admissibles :

- Projets réalisés et complétés au cours de la dernière année scolaire 2023-2024 par des élèves de seconde ayant choisi l'option Management et Gestion
- Les projets sont entièrement complétés et rendus dans les délais.

Constitution du dossier de candidature :

- Dossier écrit
- Vidéo de présentation du projet

## IDENTIFICATION DU PROJET

Intitulé du projet :

Professeur référent :

Académie :

Nom du jury :

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

### A) Evaluation du PITCH

		2	4	6	8	10 <sup>1</sup>
<b>Pitch de présentation :</b>	<b>Dynamisme :</b> Les réalisations sont soutenues par une présentation dynamique : gestuelles et expression					
	<b>Cohérence :</b> Construire le script comme une suite logique.					
	<b>Concision :</b> Distinguer l'accessoire de l'essentiel.					
	<b>Clarté :</b> Orienté le contenu vers les préoccupations spécifiques de vos interlocuteurs					
	<b>Crédibilité :</b> Illustrer et concrétiser par des exemples.					
	Sous total					

<sup>1</sup> Notez les projets de 2 à 10, 2 étant la note minimale et 10 la note maximale.

## B) Evaluation du dossier écrit

Pour chaque étape, il s'agit de noter si les éléments de réponses fournis sont clairs, concis, réalisables et ou réalistes.

		2	4	6	8	10
<b>Dossier écrit</b>	<b>Etape A : comment passer de l'idée créatrice à sa réalisation ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrivez votre idée :</li> <li>• Identifiez votre marché</li> <li>• Vos clients ou adhérents potentiels</li> </ul>					
	<b>Etape B : en quoi est-il nécessaire de s'organiser et d'organiser ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentez votre équipe avec une photo sympa</li> <li>• La répartition des rôles entre membres de l'équipe</li> </ul>					
	<b>Etape C : existe-t-il une forme idéale d'organisation ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix de la structure juridique et de son nom</li> <li>• Choix en matière d'offre :</li> <li>• Schéma explicatif global et synthétique des étapes qui vont conduire de la commande du client ou de l'adhérent, jusqu'à la livraison finale du produit ou du service</li> <li>• Les modalités de financement envisagées</li> </ul>					

	<b>Etape D : comment agir ensemble vers un même objectif ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Imaginez la communication à mettre en place ?</li> <li>● Evaluation des coûts de communication</li> </ul>					
	<b>Bonus : Identifiez un ou plusieurs réseaux sociaux et proposez quatre posts pour promouvoir votre projet.</b>					
	Sous total :	.../50				
	<b>Note finale</b>	<b>.../100</b>				

**POINTS FORTS :**

- 
- 
- 
- 

**ÉLÉMENTS À AMÉLIORER :**

- 
- 
- 
-